OSSERVATORIO SUL TURISMO IN LIGURIA

GOVERNANCE E AGGREGAZIONE: UN NUOVO PATTO PER LO SVILUPPO DEL TURISMO



Ente Bilaterale del Terziario Liguria
turismo, commercio, servizi

In collaborazione

Confesercenti Genova · CGIL FILCAMS · CISL FISASCAT · UIL UILTuCS · EBN.TER

Ricerca

CESCOT Centro Sviluppo Commercio Turismo e Terziario

AGGREGAZIONI

il campione

63 intervistati nell'ambito di focus group territoriali che hanno visto coinvolti imprenditori, amministratori locali, responsabili e coordinatori di aggregazioni

22 interviste dirette a responsabili/coordinatori/protagonisti di aggregazioni

6 interviste dirette ad amministratori locali

per un totale di **91** soggetti coinvolti

AGGREGAZIONI

Finalità dell'indagine

Individuare e analizzare esperienze di successo di
integrazione turistico - commerciale - terziario
finalizzate allo sviluppo del territorio

AGGREGAZIONI

tipologie

Produzione

Organizzative

Identità

Prodotto Turistico

Territoriali

Servizio

Settoriali

AGGREGAZIONI

territoriali
civ e consorzi di operatori

in positivo:
senso di appartenenza al territorio

in negativo:
importanti diversità di aspettative

AGGREGAZIONI

settoriali
alberghi e stabilimenti balneari

in positivo:
interessi comuni, identità professionale

in negativo:
timori di concorrenza diretta, limitato scambio di conoscenze

AGGREGAZIONI

produzione

produzioni alimentari tipiche e non

in positivo:

tutela qualità e immagine del prodotto

in negativo:

timori di concorrenza diretta, limitato scambio di conoscenze

AGGREGAZIONI

organizzative
attorno a uno o più eventi

in positivo:
obiettivo comune, condivisione di esperienze

in negativo:
limite temporale, occasionalità

AGGREGAZIONI

servizio

finalizzate allo svolgimento di servizi a favore degli associati

in positivo:

risposta ad un fabbisogno tangibile e condiviso

in negativo:

l'aggregazione vista come fornitore, bassa condivisione

AGGREGAZIONI

identità

utilizzo di produzioni locali tipiche

in positivo:

preservazione peculiarità territorio, attrattività cliente

in negativo:

limitata definizione standard qualità e controlli

AGGREGAZIONI

prodotto turistico

in positivo:

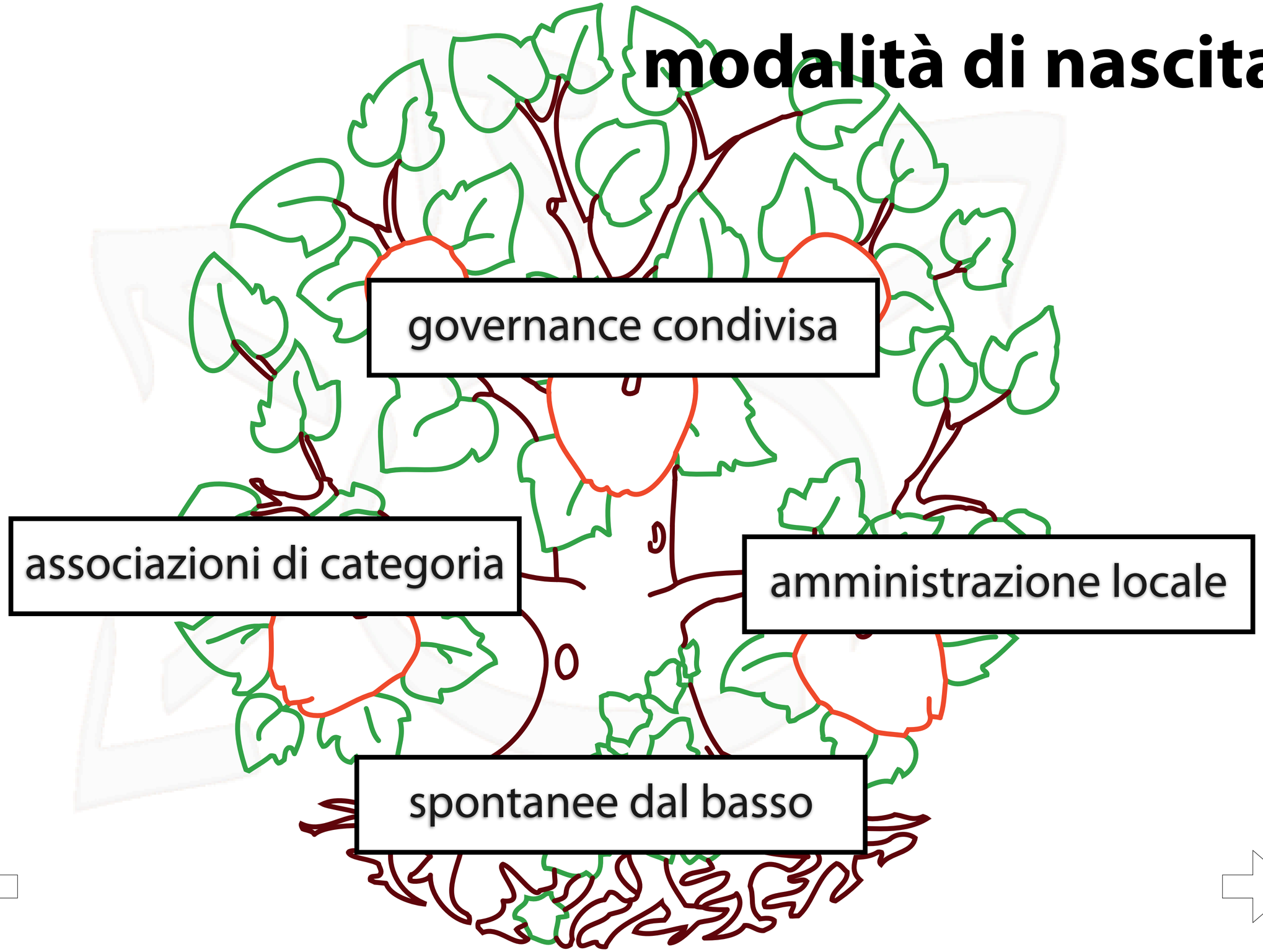
ricerca di plus valore, integrazione di offerta, comune promozione territorio

in negativo:

carenza di indicatori di sistema

AGGREGAZIONI

modalità di nascita



AGGREGAZIONI

spontanea dal basso

vantaggi:

spontaneità e condivisione, maggior senso di appartenenza

svantaggi:

governance più incerta, minor definizione obiettivi

AGGREGAZIONI

stimolate associazioni di categoria

vantaggi:

miglior programmazione basata sull'esperienza, stimoli esterni

svantaggi:

tendenza all'assistenzialismo associativo, governance più incerta

AGGREGAZIONI

amministrazione locale, la vera protagonista

vantaggi:

governance definita, obiettivi più chiari

svantaggi:

limitata condivisione di responsabilità, gestione più burocratica

AGGREGAZIONI

strategiche nate in una logica di governance condivisa

vantaggi:

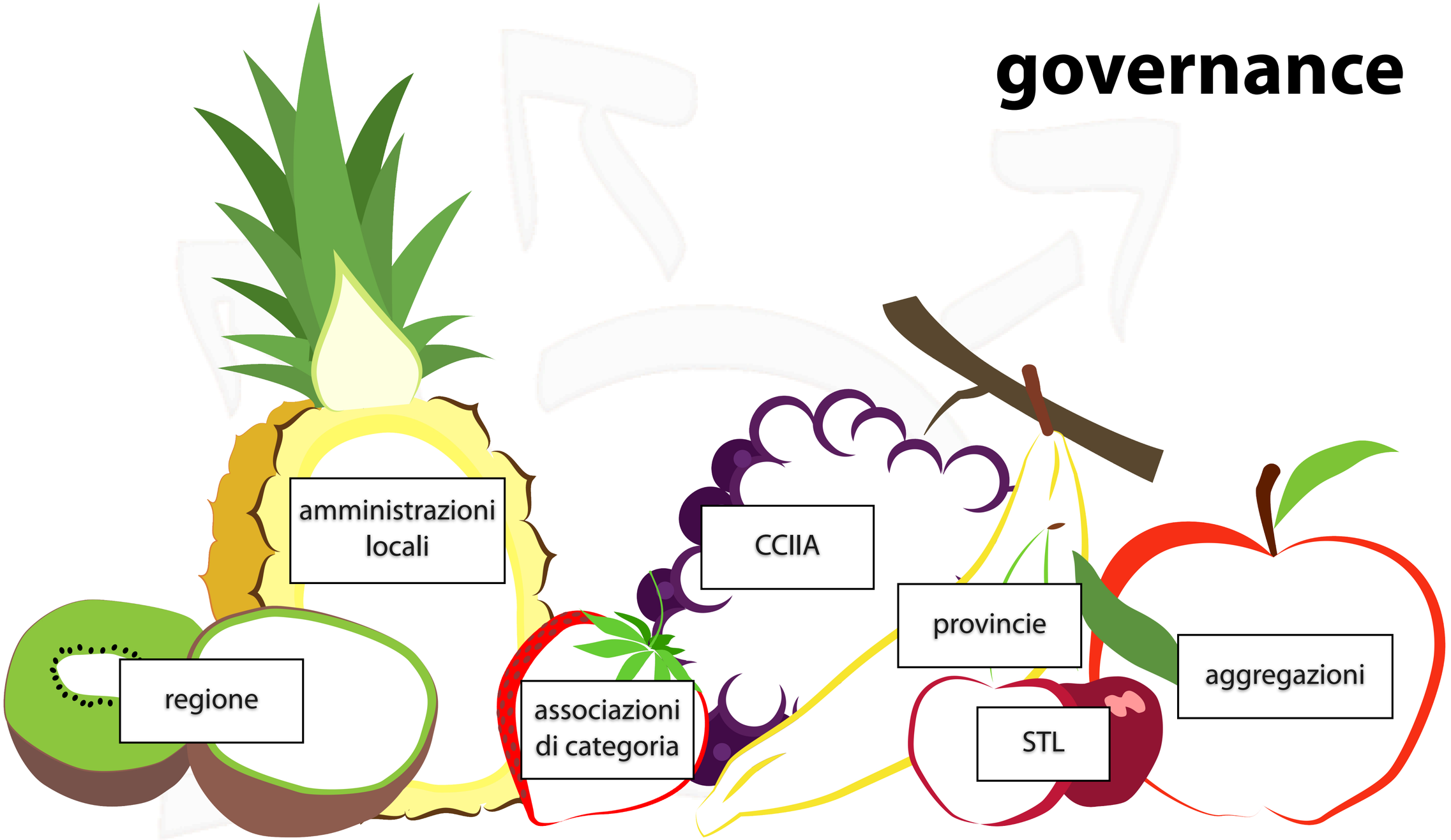
aggregazioni mature, governance definita, obiettivi chiari

svantaggi:

rischio burocrazia, rischio sovrastruttura

AGGREGAZIONI

governance



AGGREGAZIONI

regione

Il "governo turistico" regionale viene percepito da una percentuale limitata di operatori e amministratori

provincie

Il ruolo di coordinamento delle province viene giudicato in genere insufficiente con significative eccezioni

AGGREGAZIONI

amministrazioni locali

il ruolo delle amministrazioni comunali/intercomunali appare a fasi alterne con punte di eccellenza e punte di negatività

AGGREGAZIONI

aggregazioni

Le aggregazioni in genere faticano ad un assumere un ruolo strategico nella gestione del sistema turistico

AGGREGAZIONI

associazioni di categoria

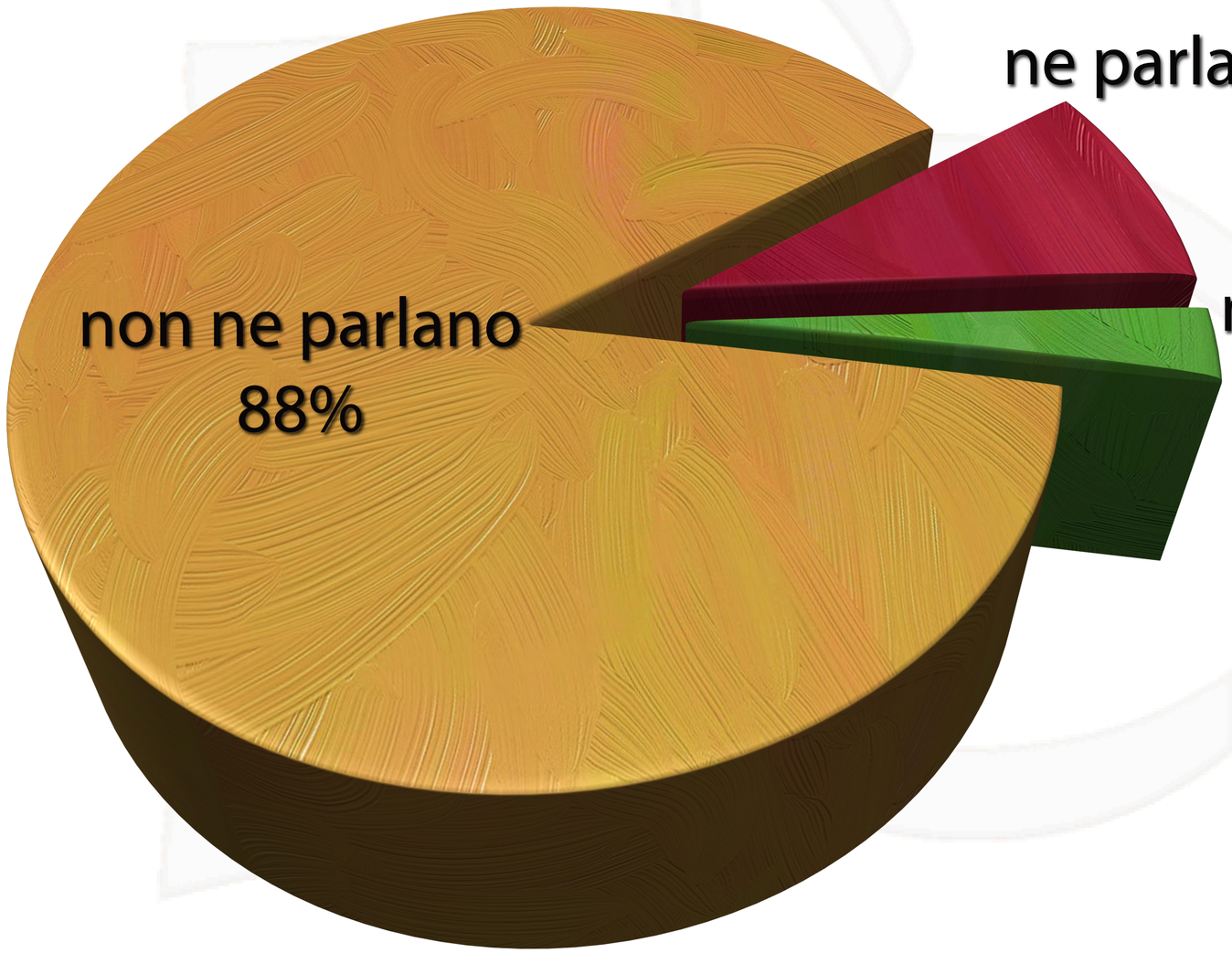
Le associazioni di categoria spesso rivestono un ruolo importante di accompagnamento, ma con presenza a macchia di leopardo

AGGREGAZIONI

CCIIA

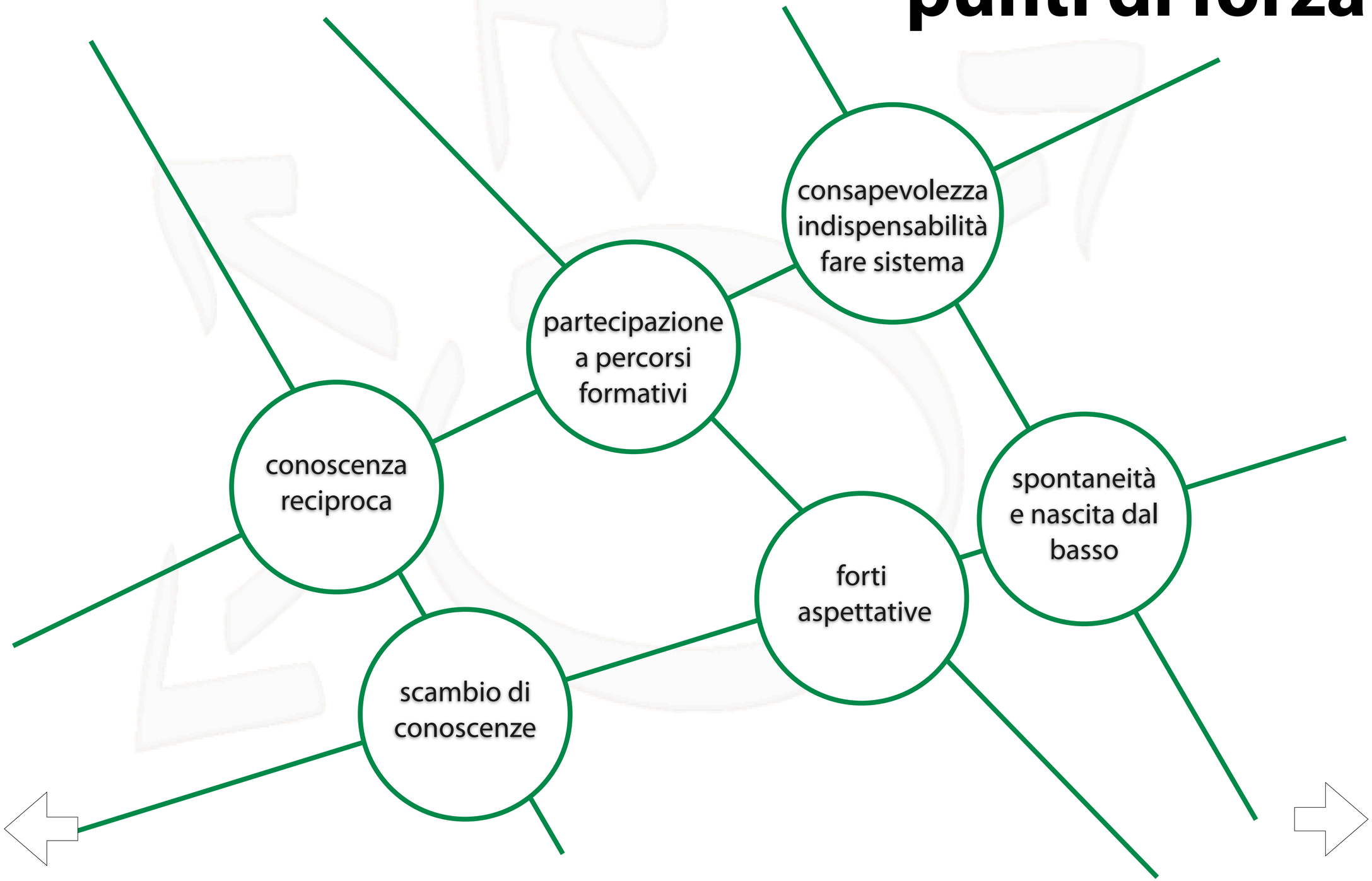
Le CCIIA e le aziende speciali sono protagoniste di iniziative importanti, ma appaiono poco integrate nel sistema di governance complessivo

STL


non ne parlano
88%
ne parlano, giudizio negativo
9%
ne parlano, giudizio positivo
3%

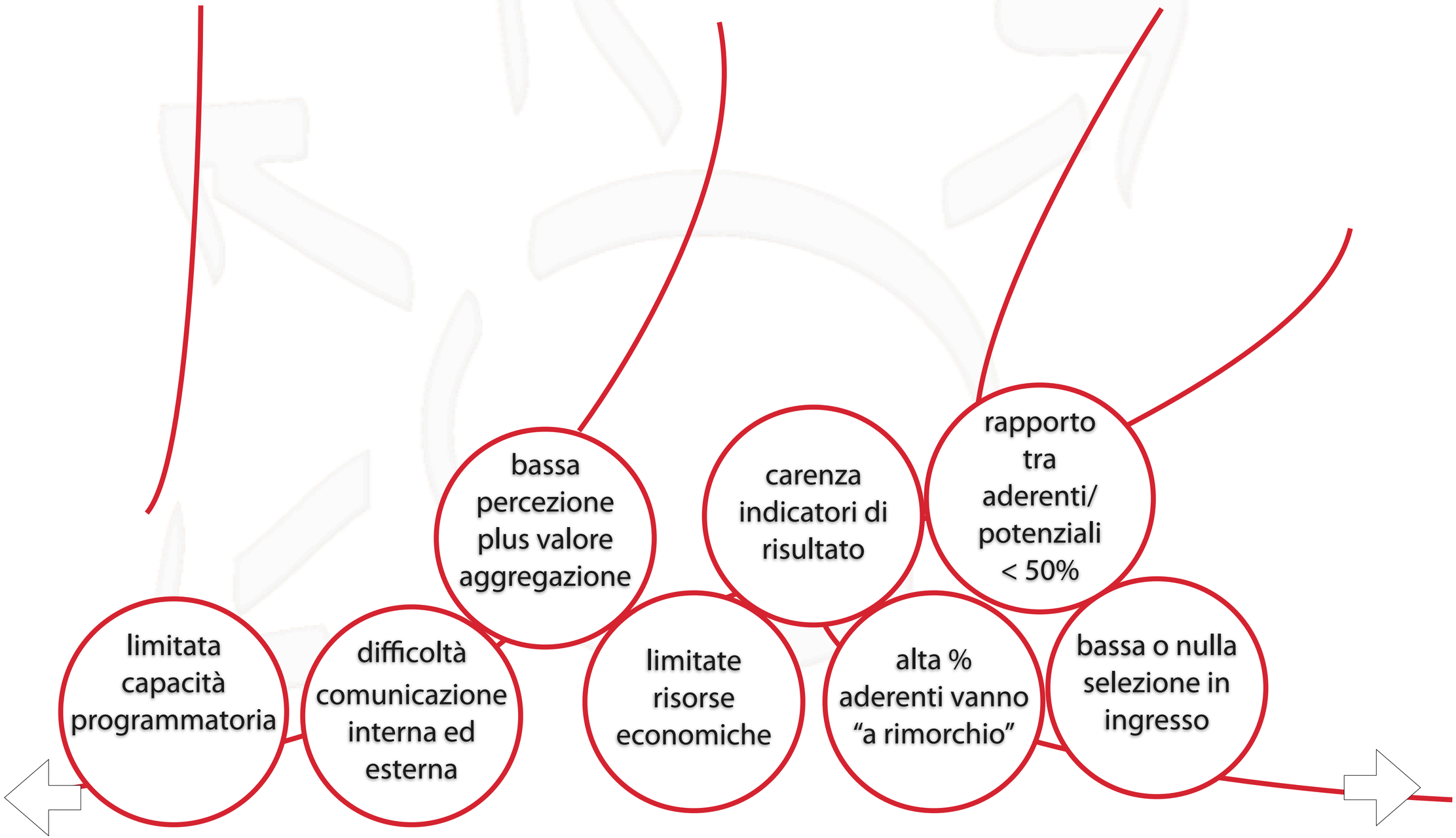
AGGREGAZIONI

punti di forza



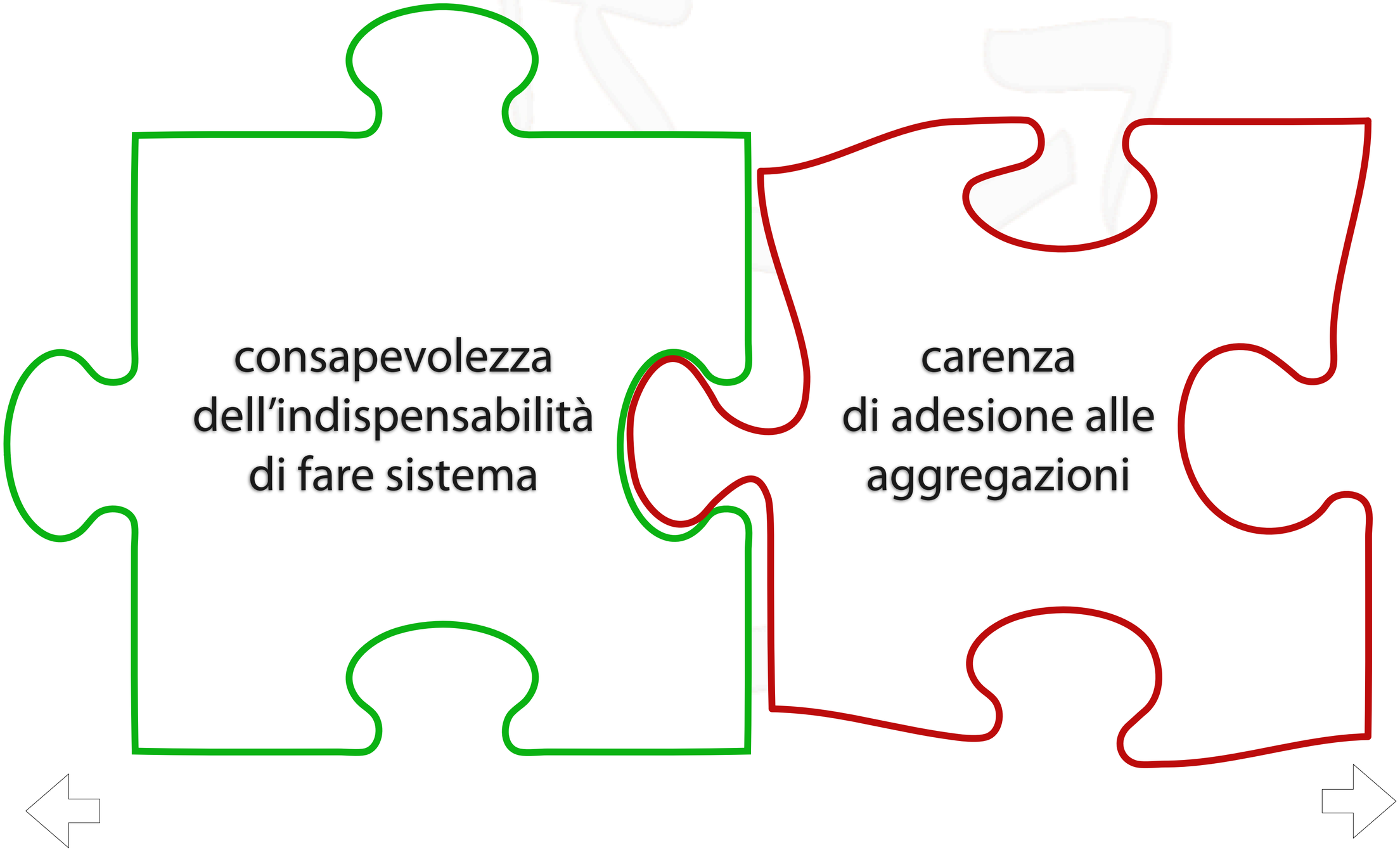
AGGREGAZIONI

punti di debolezza



SUGGESTIONI

fare sistema: un'idea comune



SUGGESTIONI

principali motivi della mancanza di aggregazione

Sfiducia in generale

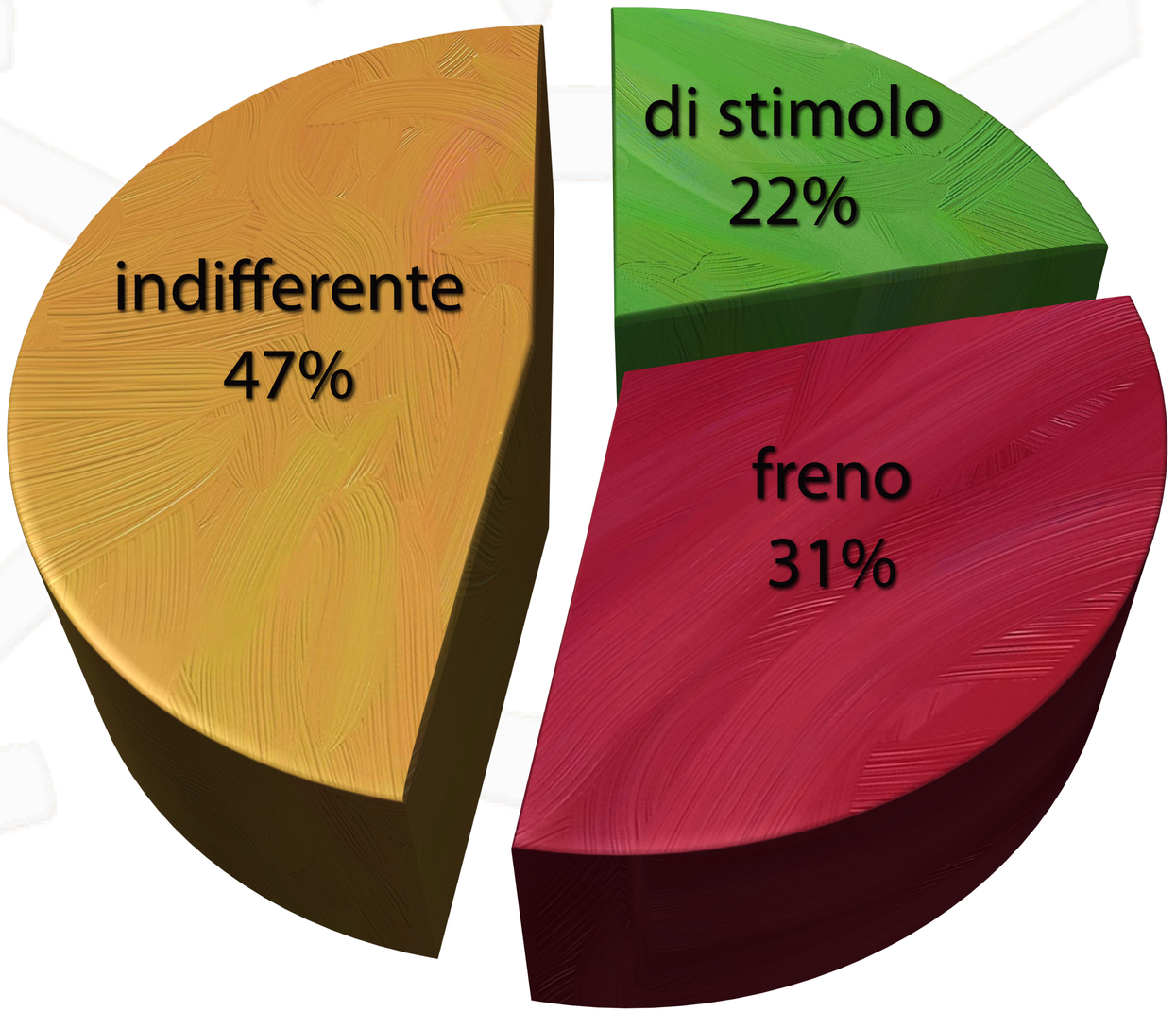
Costi di aggregazione

Mancanza di tempo

Bassa propensione a collaborare

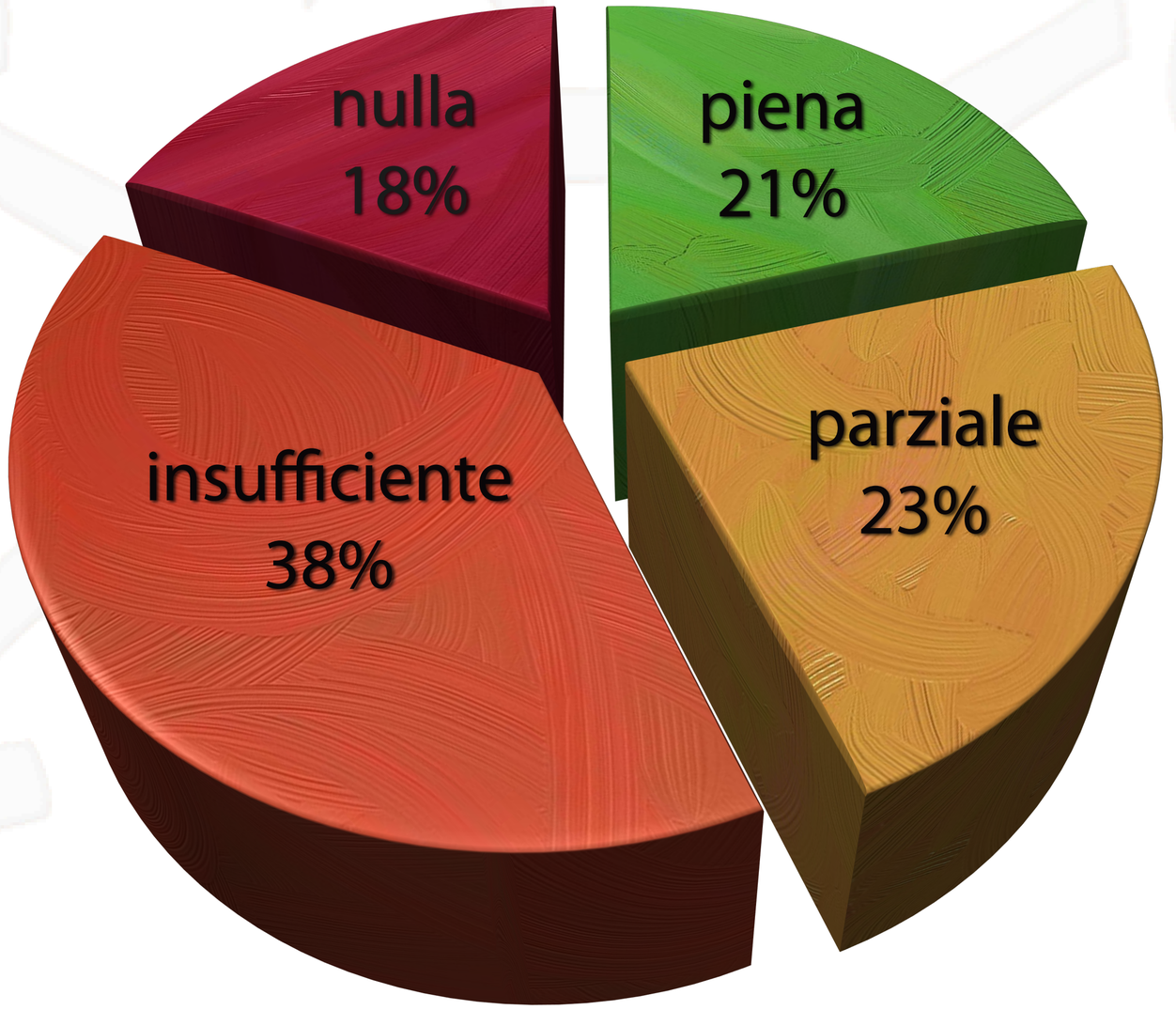
Limiti imprenditoriali

ruolo e stimolo delle amministrazioni locali

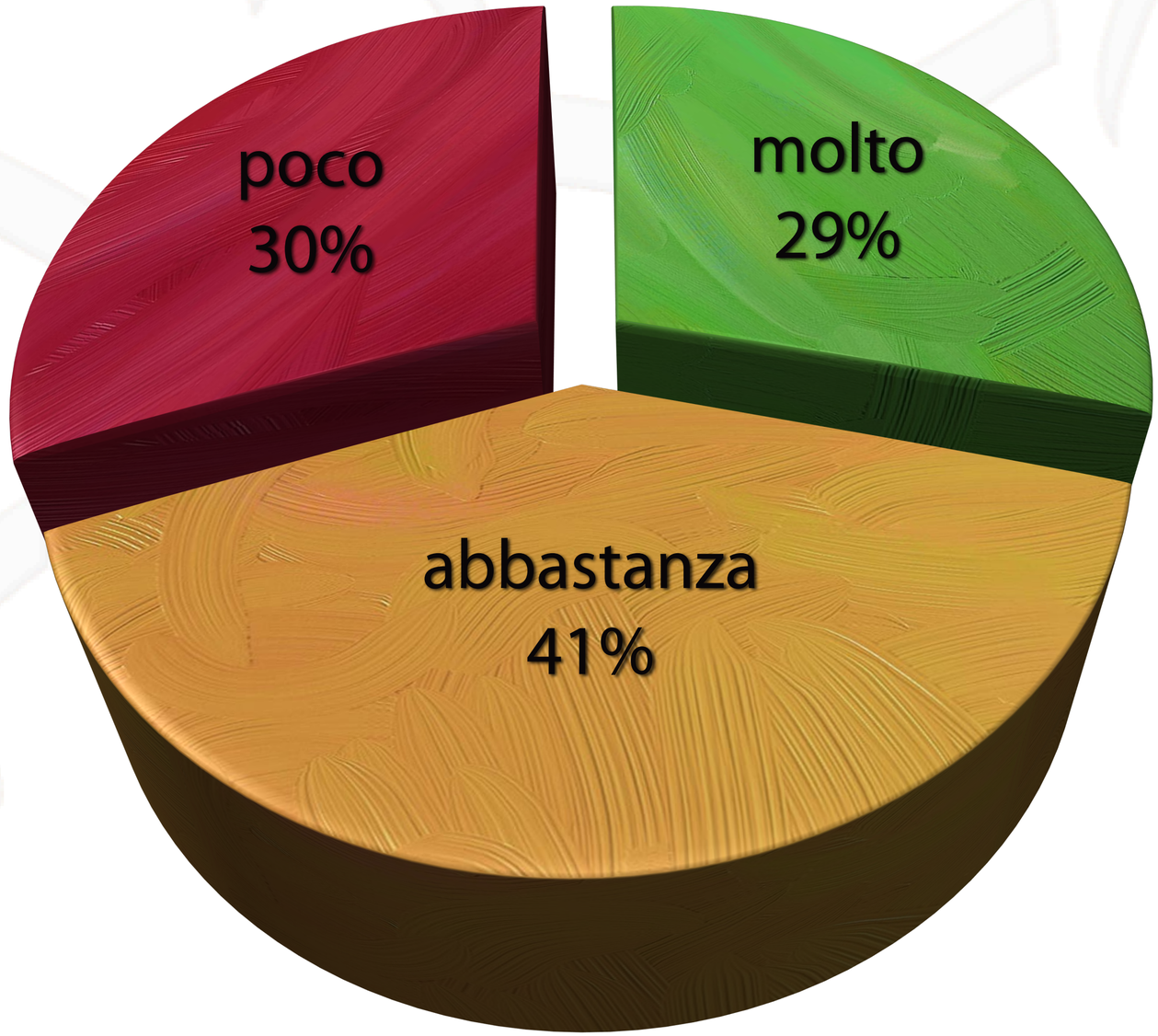


SUGGESTIONI

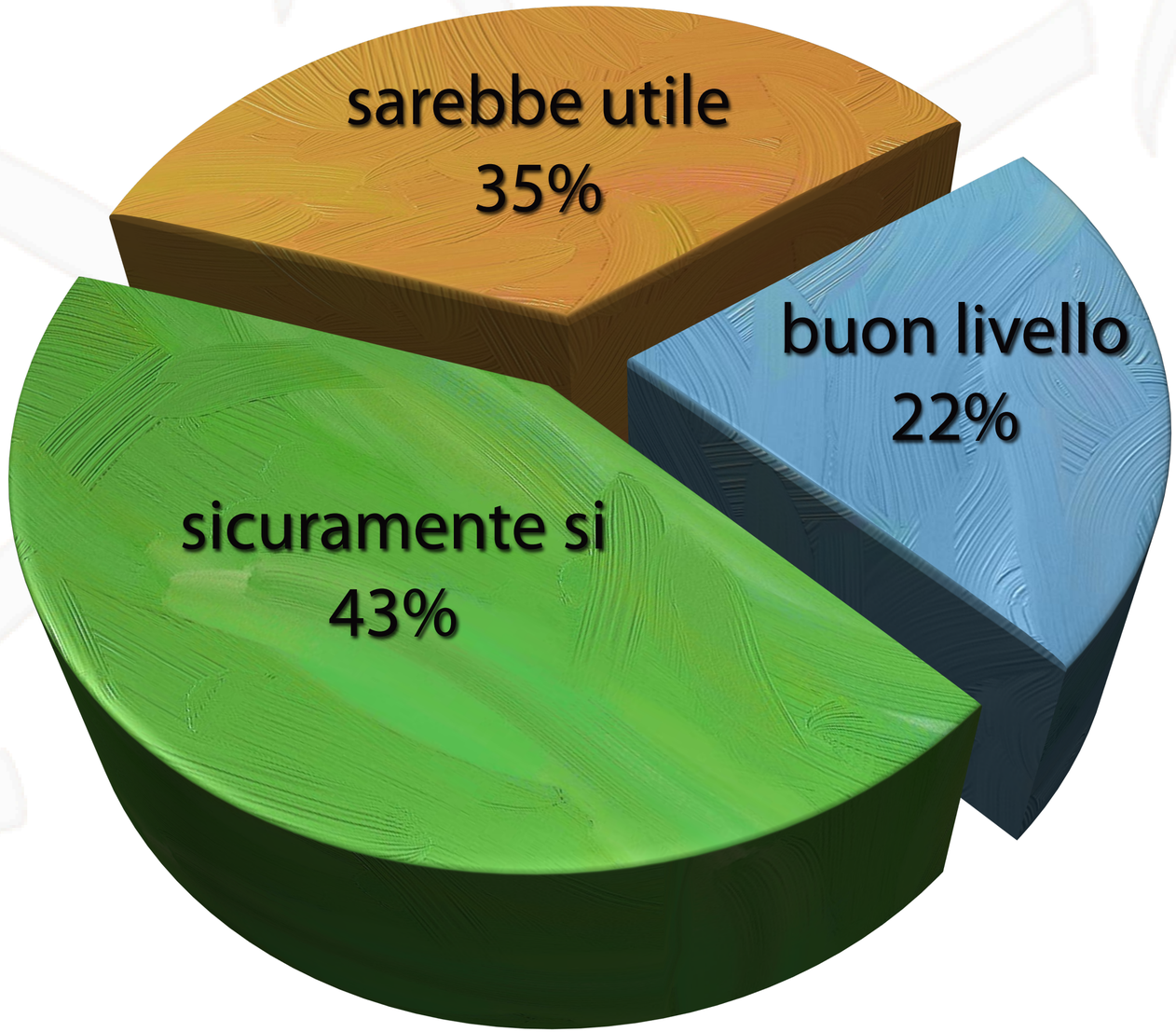
percezione esistenza brand liguria



la burocrazia in quale misura prioritaria frena le iniziative legate al turismo e allo sviluppo economico?



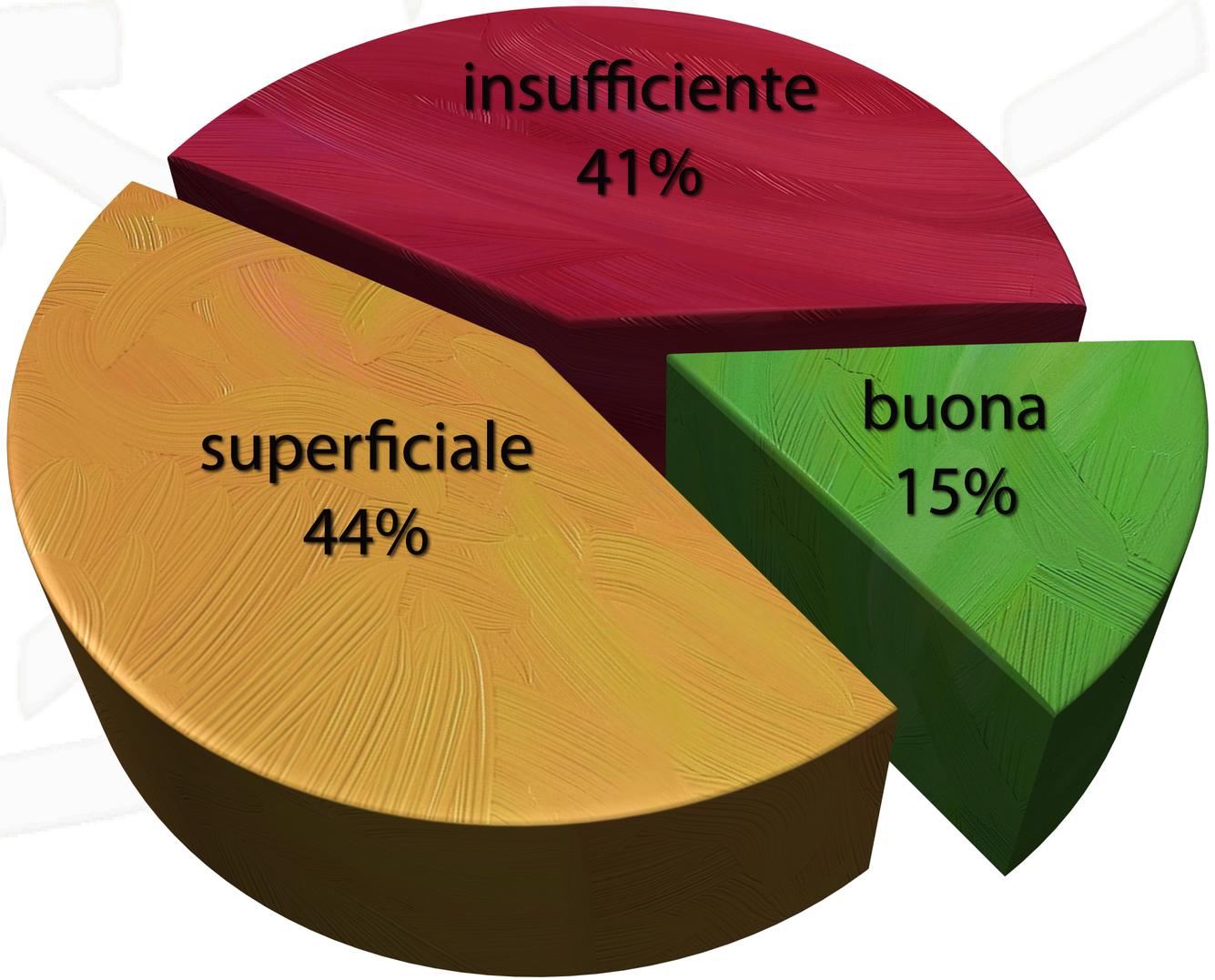
pensi che una maggiore/migliore programmazione/pianificazione delle iniziative di sviluppo sui territori sia necessaria?



SUGGESTIONI

percezione di plus valore del portale regionale In-Liguria e dell'utilizzo del web in relazione al sistema turistico

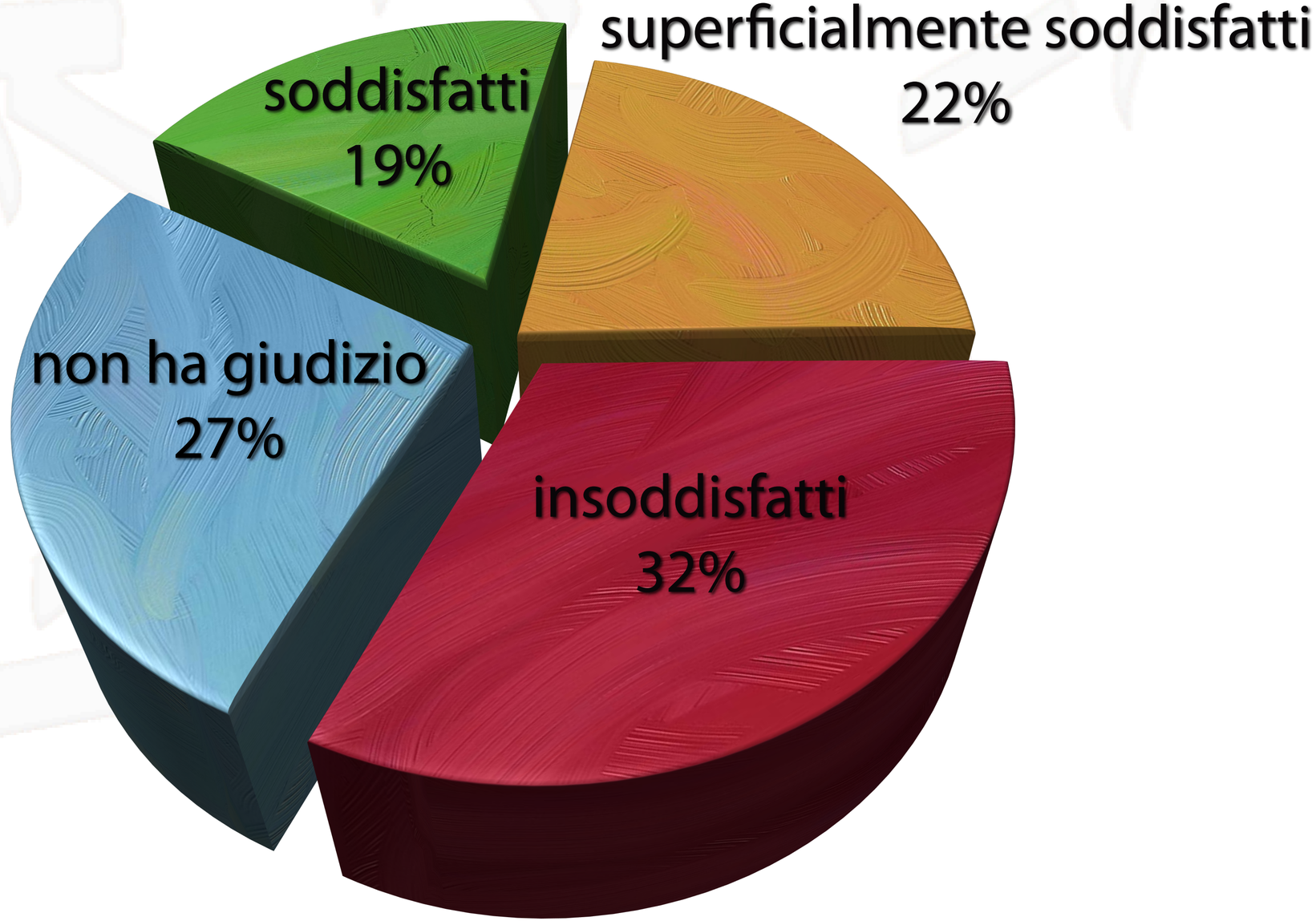
diffusione della conoscenza



SUGGESTIONI

percezione di plus valore del portale regionale In-Liguria e dell'utilizzo del web in relazione al sistema turistico

grado di soddisfazione



SUGGESTIONI

iniziative richieste alla politica/governance

governance organica del sistema turistico regionale

il coraggio e la capacità di fare delle scelte

piani integrati di promozione turistica

sistema/indicatori di valutazione dell'attività di promozione pubblica

azione di "sensibilizzazione" sulla promo-commercializzazione web

SUGGESTIONI

iniziative richieste alla politica/governance

per il ponente ligure,
collegamenti strategici con l'aeroporto di Nizza

per gli Entroterra individuazione di strategie
di gestione delle carenze infrastrutturali

politiche di destagionalizzazione in ottica sviluppo
economico e di salvaguardia delle professionalità:
passaggio di personale da stagionale a all-season

SUGGESTIONI

spunti non esaustivi per il dibattito

carenze di risorse finanziarie problema reale o...
copertura alla carenza di idee e progettualità?

come coniugare la necessità di saper fare scelte strategiche con logiche tipiche del consenso politico?

come conciliare identità territoriale con necessità di aggregazione e governance organica?

SUGGESTIONI

spunti non esaustivi per il dibattito

quali ostacoli e come superarli per giungere presto ad un "tavolo organico" di governance?

destagionalizzazione obiettivo possibile o protagonista del libro dei sogni?

destagionalizzazione delle risorse umane: professionalità all-season, obiettivo su cui investire?

committente ricerca

Ente Bilaterale del Terziario Liguria
turismo, commercio, servizi

ricerca redatta da

CESCOT
Centro Sviluppo
Commercio Turismo e Terziario

in collaborazione con

CONFESERCENTI Genova

CGIL FILCAMS

CISL FISASCAT

UIL UILTuCS

EBN.TER
Ente Bilaterale Nazionale Unitario per il Terziario

responsabile ricerca
Massimo Vergassola

graphics by
StudioM Grafica