

OSSERVATORIO SUL TURISMO IN LIGURIA GOVERNANCE E AGGREGAZIONE: UN NUOVO PATTO PER LO SVILUPPO DEL TURISMO



 **Ente Bilaterale del Terziario Liguria**
turismo, commercio, servizi

In collaborazione



Ricerca

CECOT
Centro Sviluppo
Commercio Turismo e Terziario

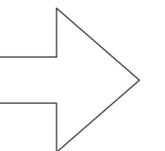
il campione

63 intervistati nell'ambito di focus group territoriali che hanno visto coinvolti imprenditori, amministratori locali, responsabili e coordinatori di aggregazioni

22 interviste dirette a responsabili/coordinatori/protagonisti di aggregazioni

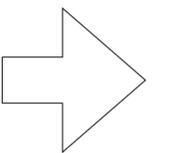
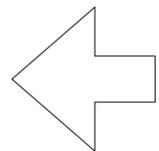
6 interviste dirette ad amministratori locali

per un totale di **91** soggetti coinvolti

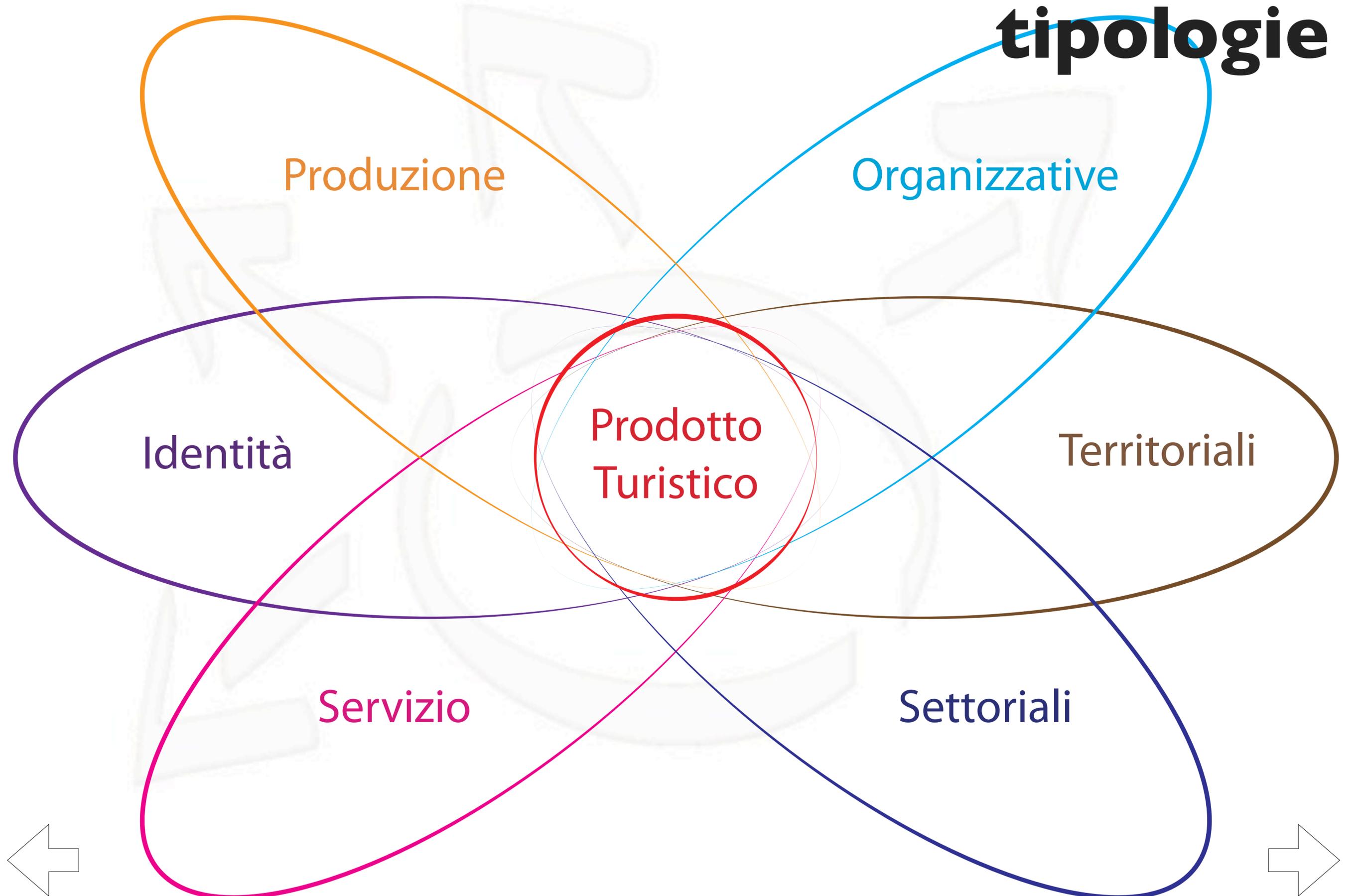


Finalità dell'indagine

Individuare e analizzare esperienze di successo di
integrazione turistico - commerciale - terziario
finalizzate allo sviluppo del territorio



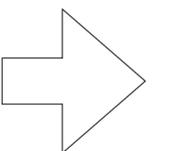
AGGREGAZIONI



territoriali
civ e consorzi di operatori

in positivo:
senso di appartenenza al territorio

in negativo:
importanti diversità di aspettative



settoriali

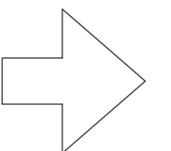
alberghi e stabilimenti balneari

in positivo:

interessi comuni, identità professionale

in negativo:

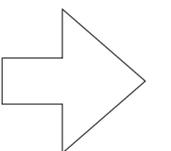
**timori di concorrenza diretta, limitato
scambio di conoscenze**



produzione
produzioni alimentari tipiche e non

in positivo:
tutela qualità e immagine del prodotto

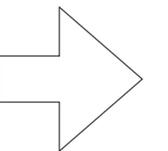
in negativo:
**timori di concorrenza diretta, limitato
scambio di conoscenze**



organizzative
attorno a uno o più eventi

in positivo:
obiettivo comune, condivisione di
esperienze

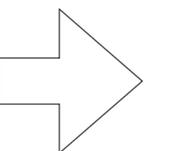
in negativo:
limite temporale, occasionalità



servizio
finalizzate allo svolgimento di servizi a favore degli associati

in positivo:
risposta ad un fabbisogno tangibile e
condiviso

in negativo:
l'aggregazione vista come fornitore,
bassa condivisione



identità

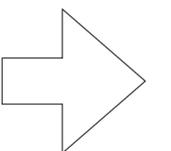
utilizzo di produzioni locali tipiche

in positivo:

**preservazione peculiarità territorio,
attrattività cliente**

in negativo:

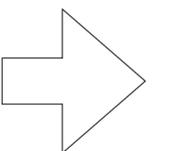
**limitata definizione standard qualità e
controlli**



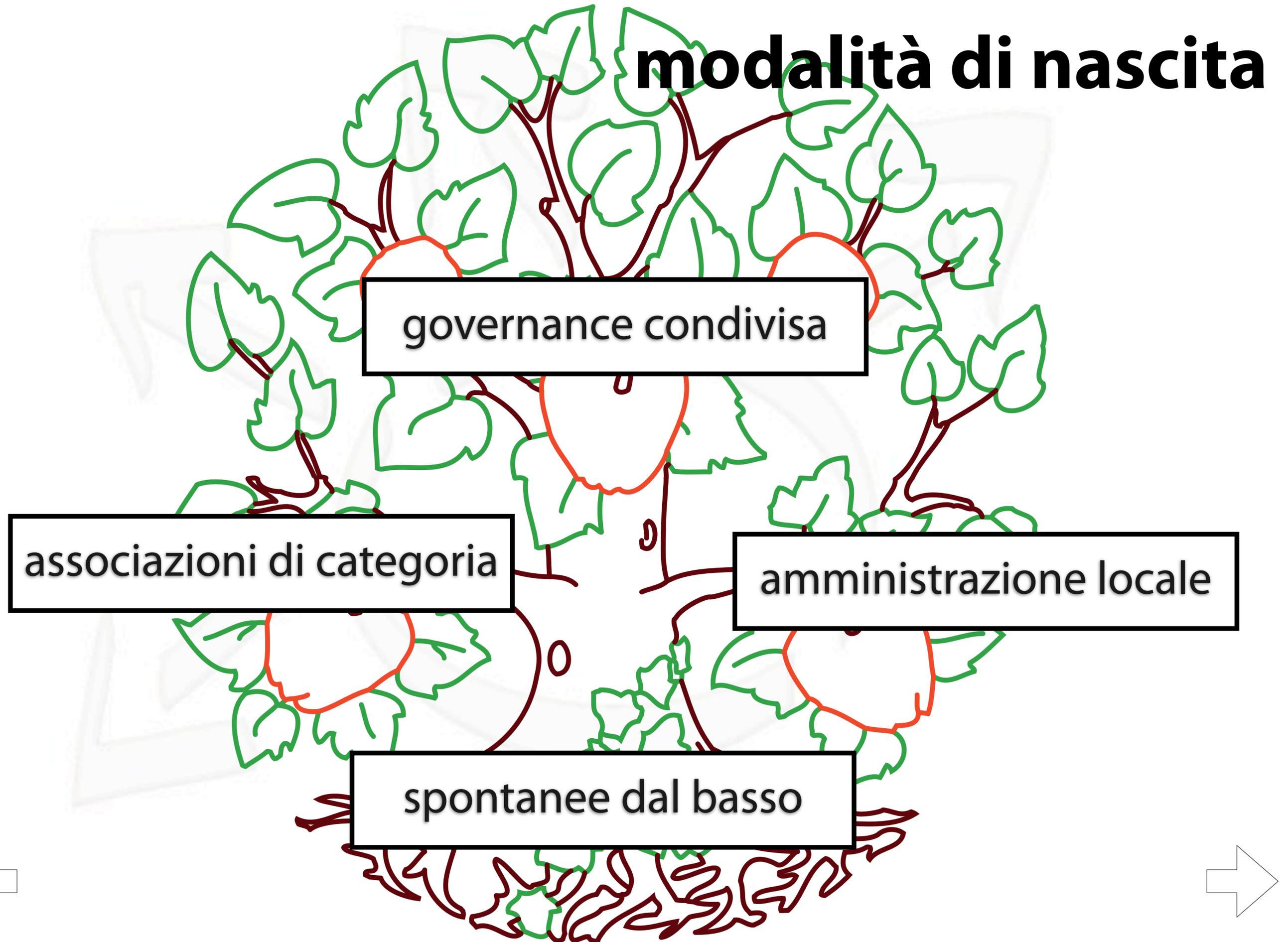
prodotto turistico

**in positivo:
ricerca di plus valore, integrazione di
offerta, comune promozione territorio**

**in negativo:
carenza di indicatori di sistema**



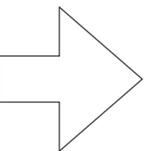
modalità di nascita



spontanea dal basso

vantaggi:
**spontaneità e condivisione, maggior
senso di appartenenza**

svantaggi:
**governance più incerta, minor
definizione obiettivi**



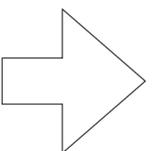
stimolate associazioni di categoria

vantaggi:

**miglior programmazione basata
sull'esperienza, stimoli esterni**

svantaggi:

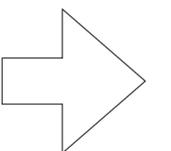
**tendenza all'assistenzialismo
associativo, governance più incerta**



amministrazione locale, la vera protagonista

**vantaggi:
governance definita, obiettivi più chiari**

**svantaggi:
limitata condivisione di responsabilità,
gestione più burocratica**



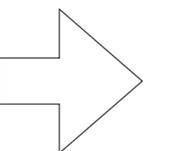
**strategiche nate in una logica
di governance condivisa**

vantaggi:

**aggregazioni mature, governance
definita, obiettivi chiari**

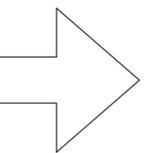
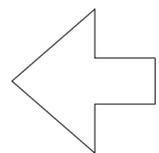
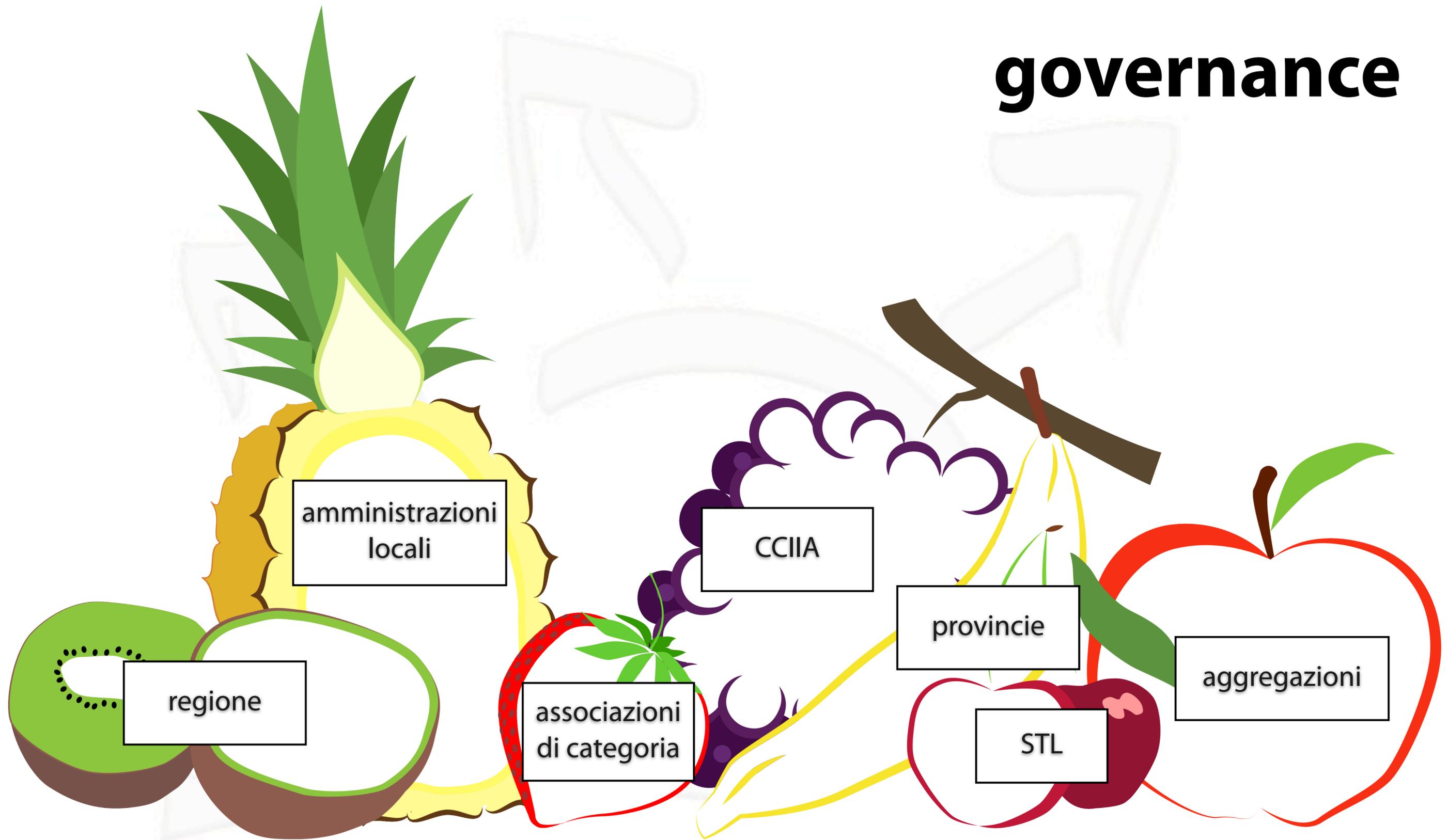
svantaggi:

**rischio burocrazia, rischio
sovrastruttura**

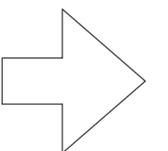


AGGREGAZIONI

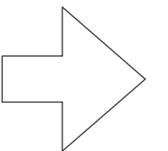
governance



Il **"governo turistico"** regionale viene percepito da una percentuale limitata di operatori e amministratori

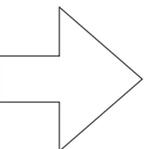


Il ruolo di coordinamento delle province viene giudicato in genere insufficiente con significative eccezioni



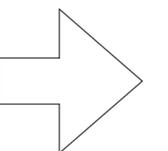
amministrazioni locali

il ruolo delle **amministrazioni comunali/intercomunali** appare a fasi alterne con punte di eccellenza e punte di negatività



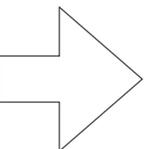
aggregazioni

Le **aggregazioni** in genere faticano ad assumere un ruolo strategico nella gestione del sistema turistico

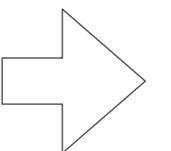


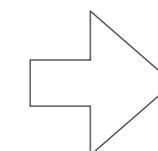
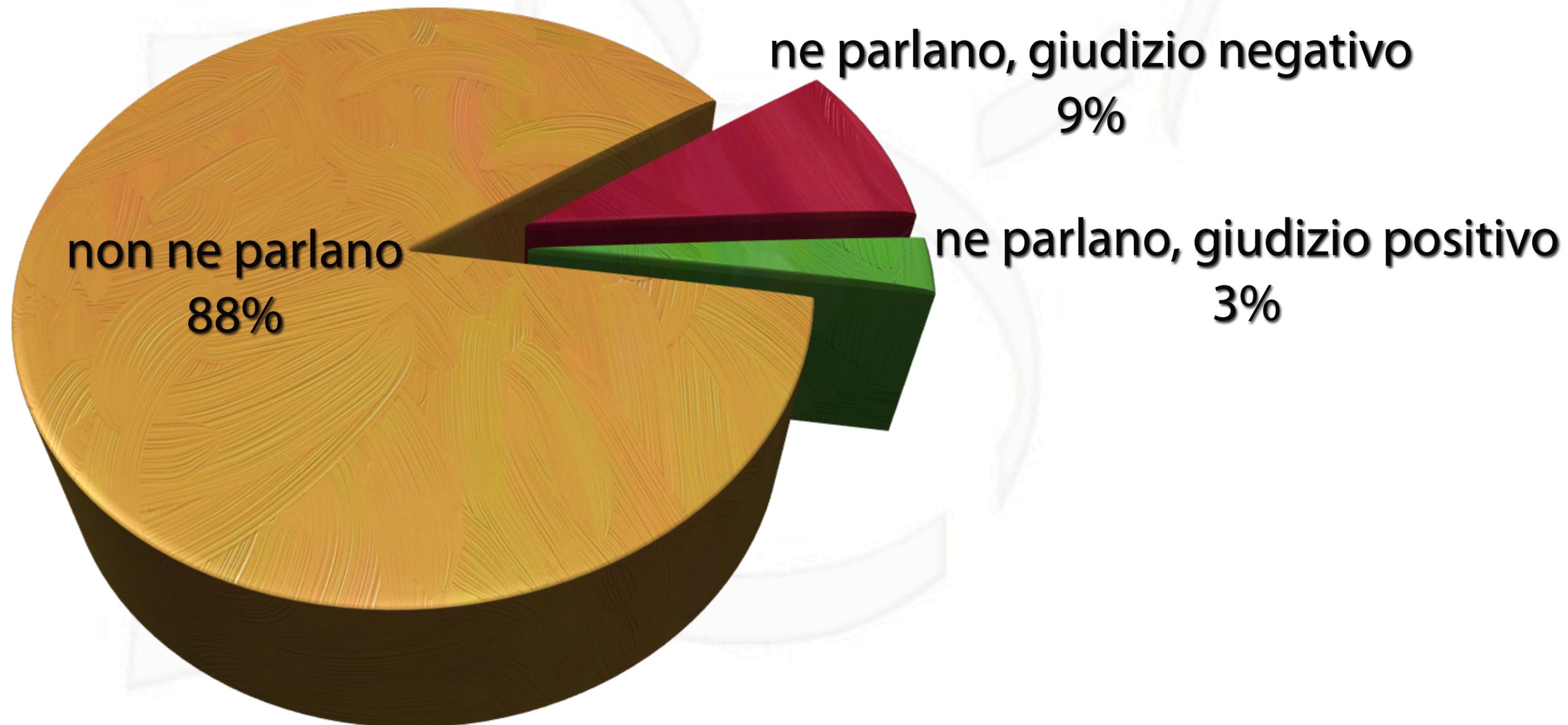
associazioni di categoria

Le **associazioni di categoria** spesso rivestono un ruolo importante di accompagnamento, ma con presenza a macchia di leopardo



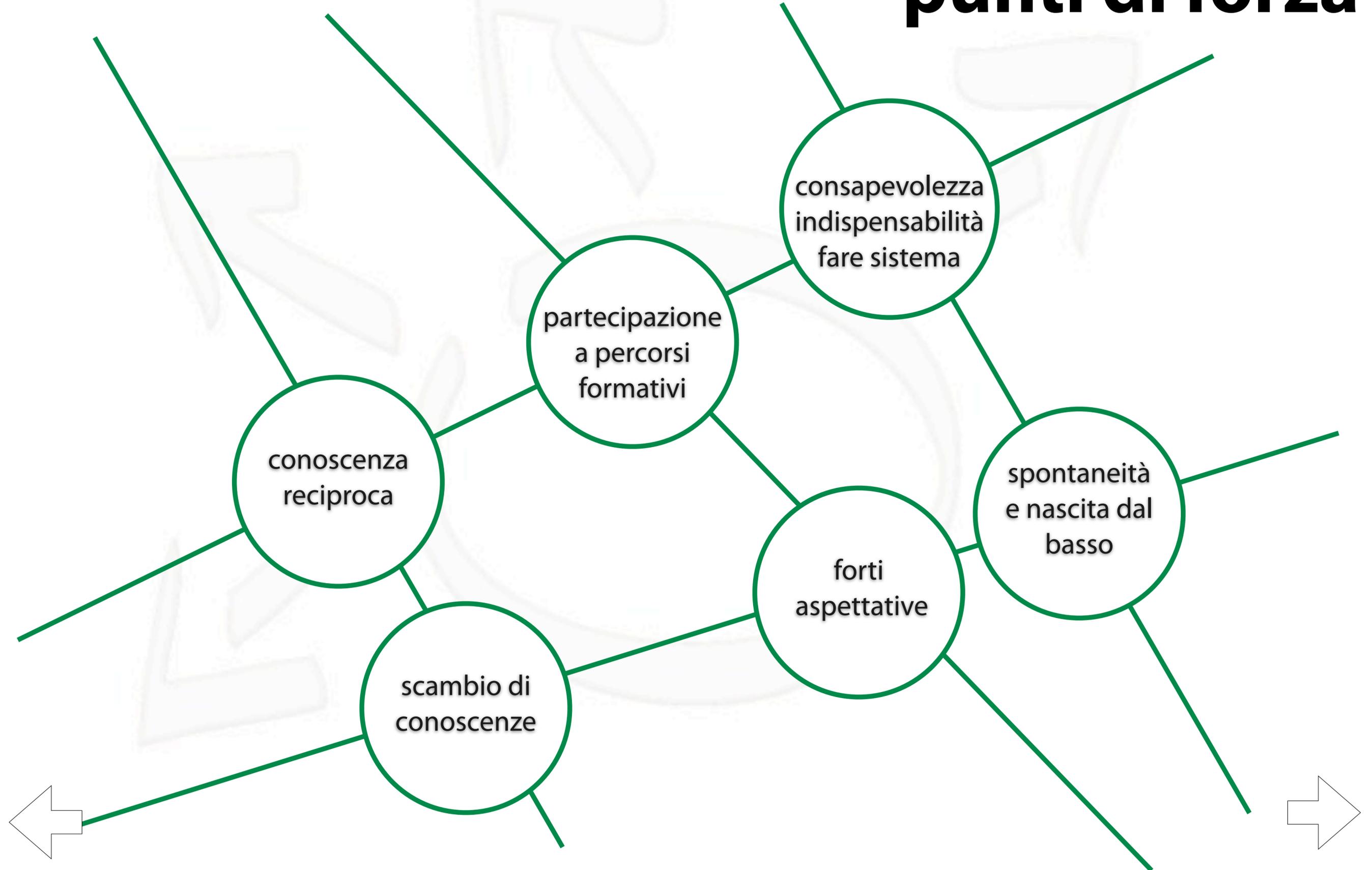
Le **CCIAA** e le **aziende speciali** sono protagoniste di iniziative importanti, ma appaiono poco integrate nel sistema di governance complessivo



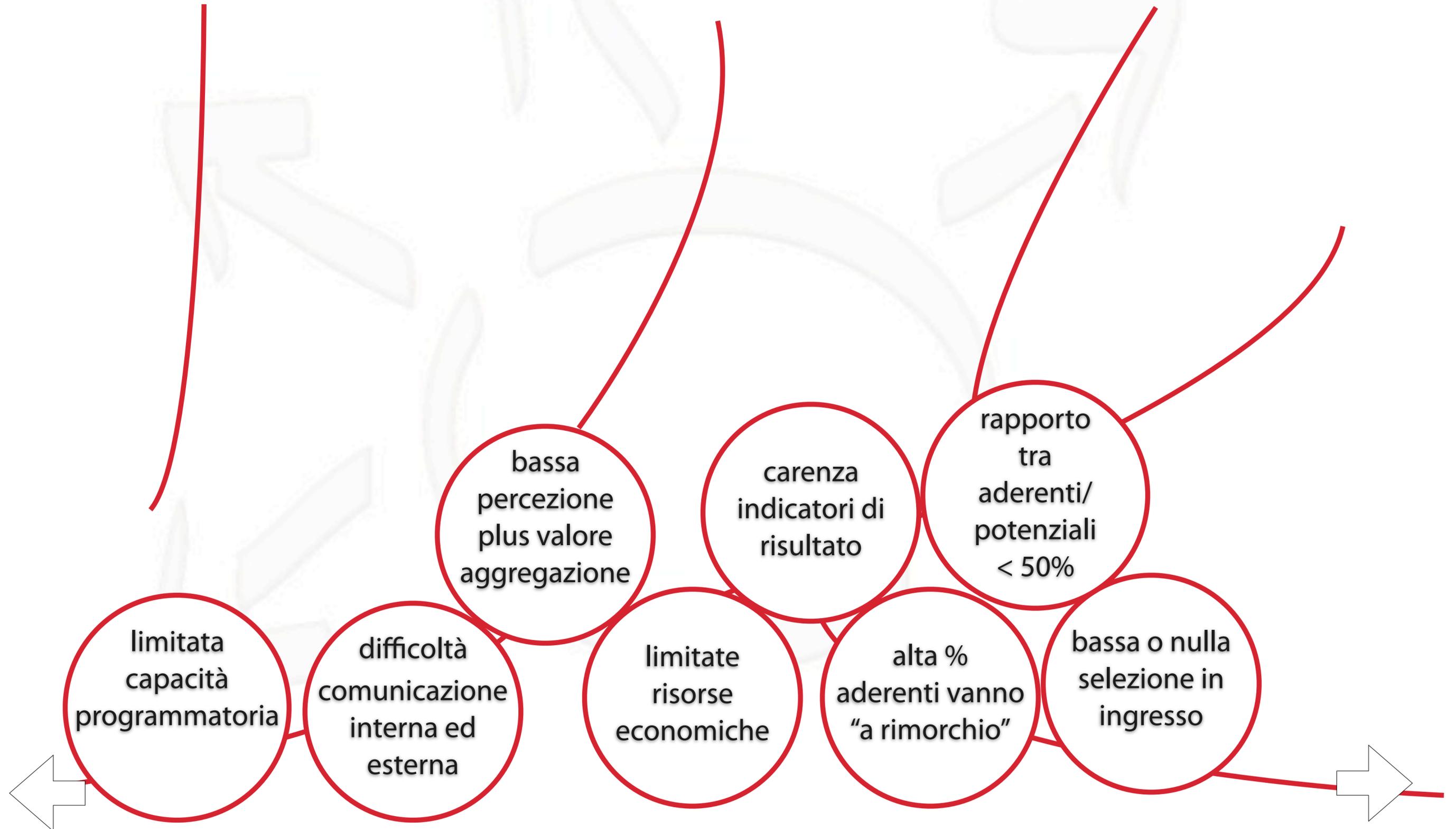


AGGREGAZIONI

punti di forza



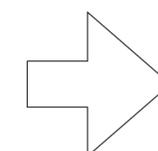
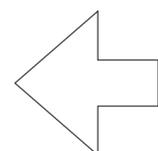
punti di debolezza



fare sistema: un'idea comune

consapevolezza
dell'indispensabilità
di fare sistema

carezza
di adesione alle
aggregazioni



principali motivi della mancanza di aggregazione

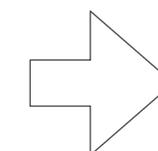
Sfiducia in generale

Costi di aggregazione

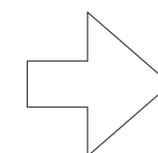
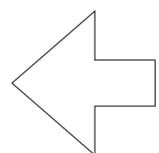
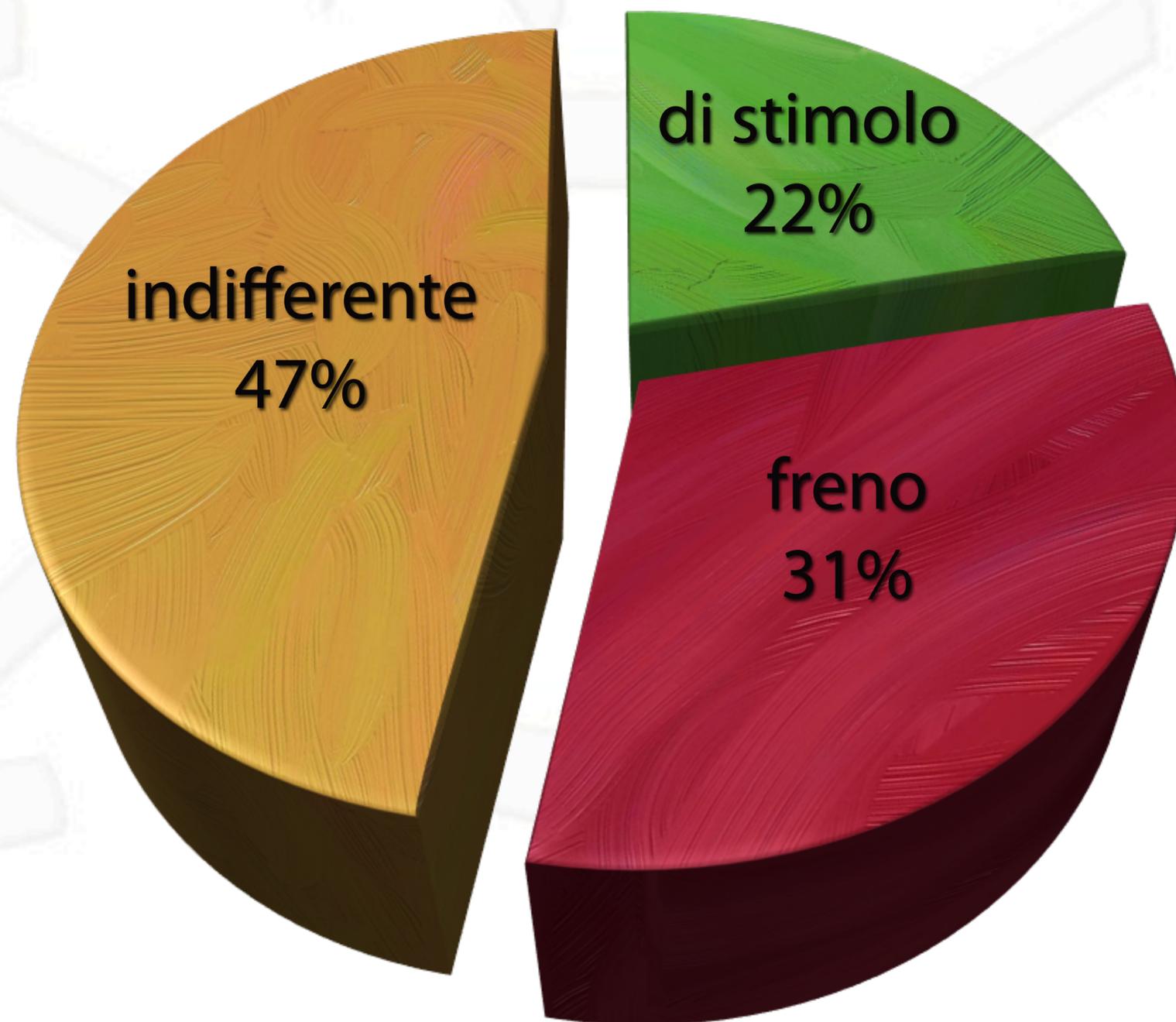
Mancanza di tempo

Bassa propensione a collaborare

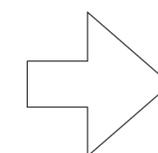
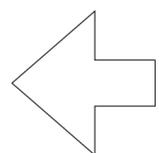
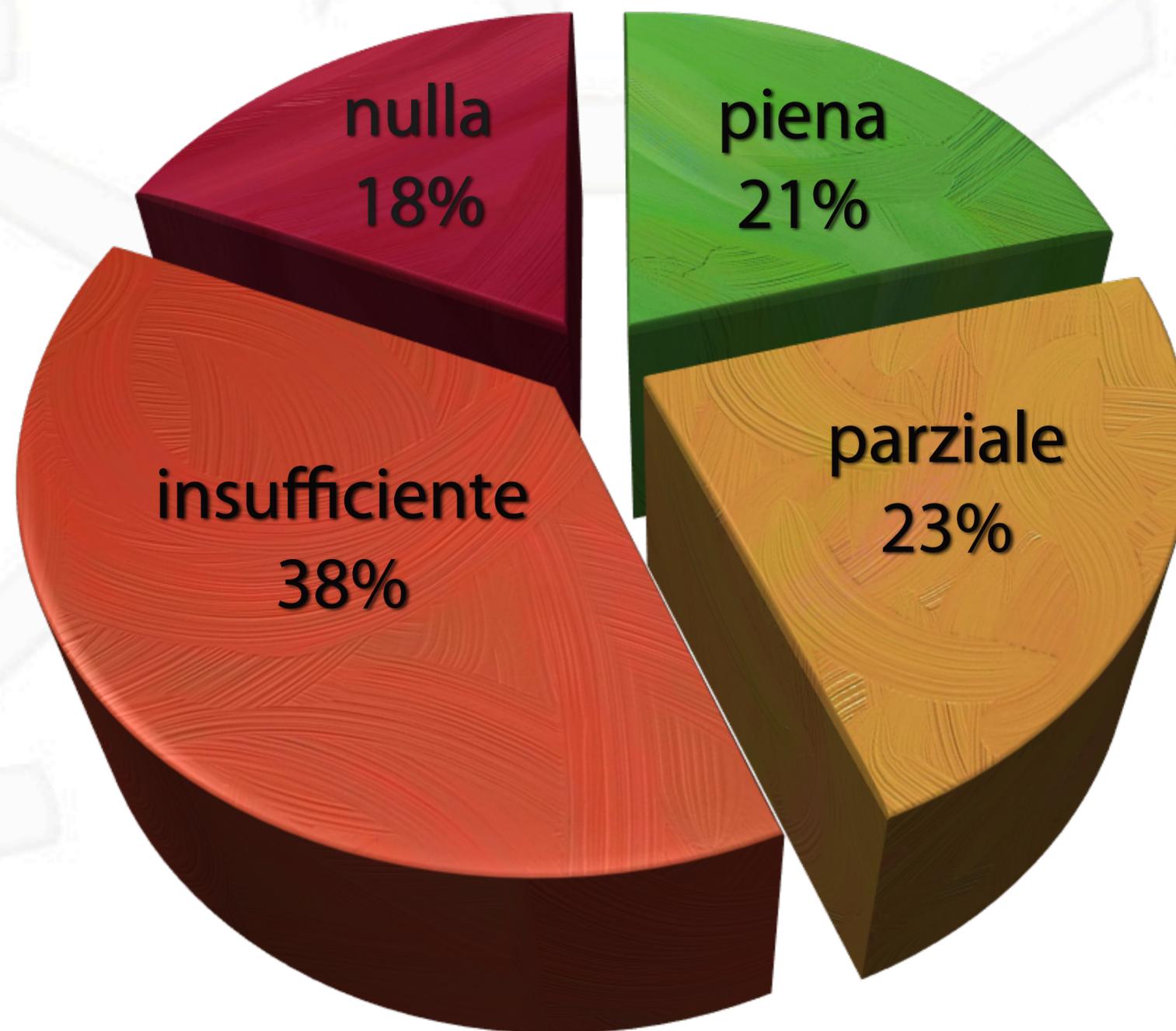
Limiti imprenditoriali



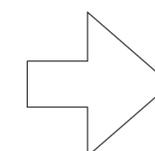
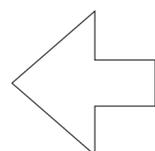
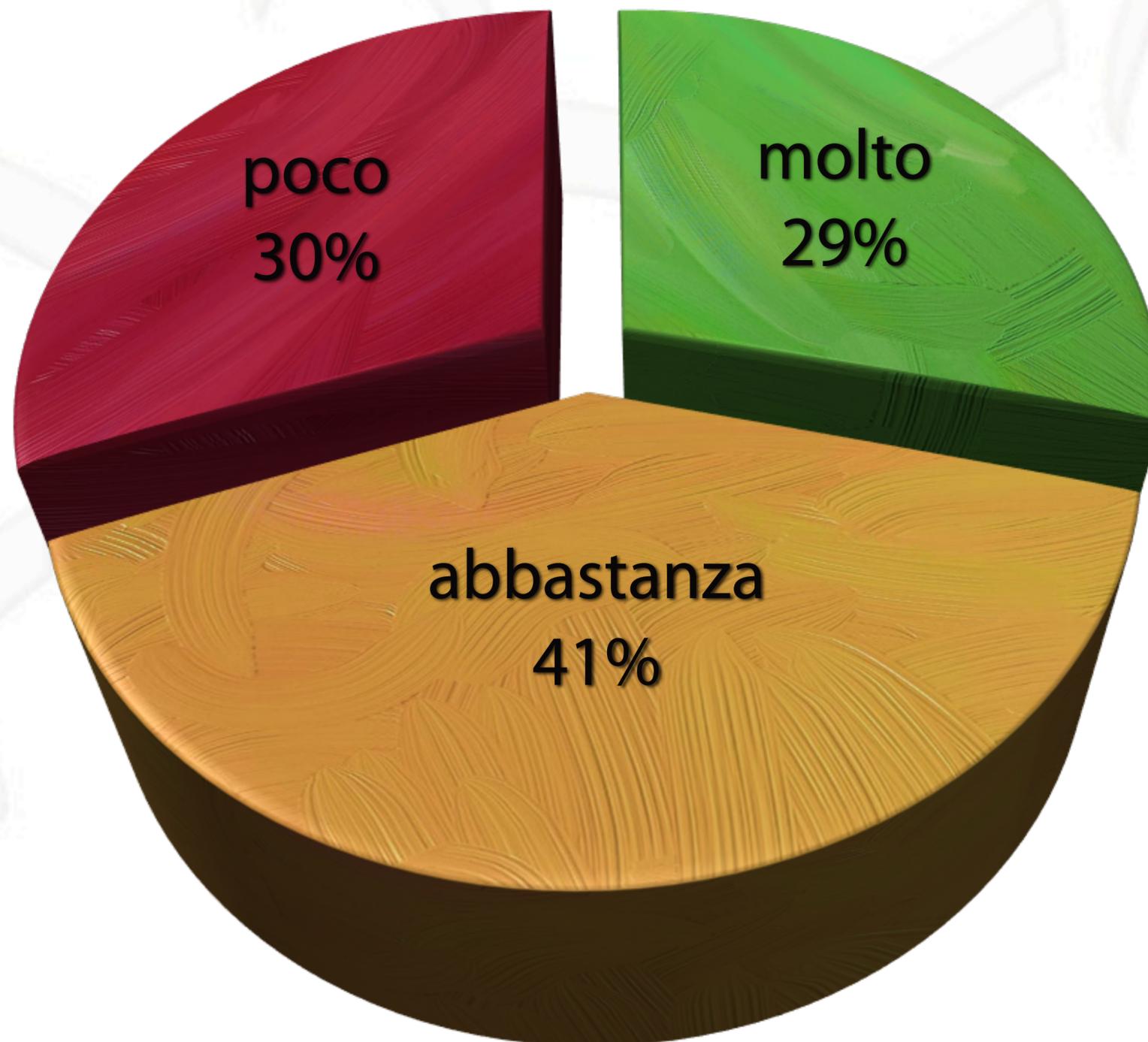
ruolo e stimolo delle amministrazioni locali



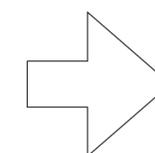
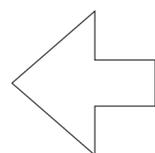
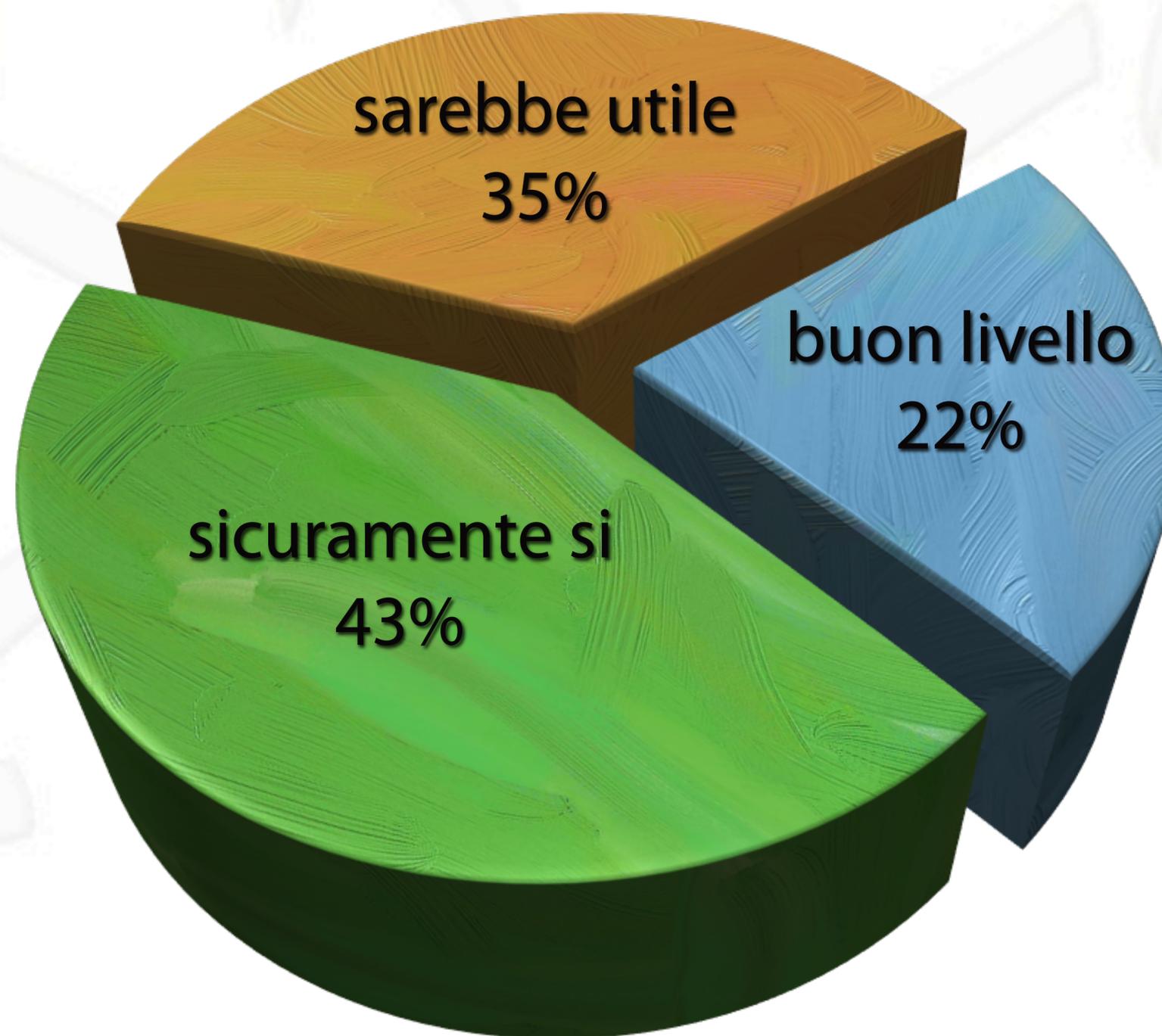
percezione esistenza brand liguria



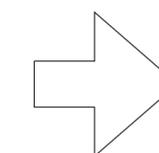
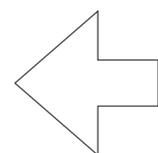
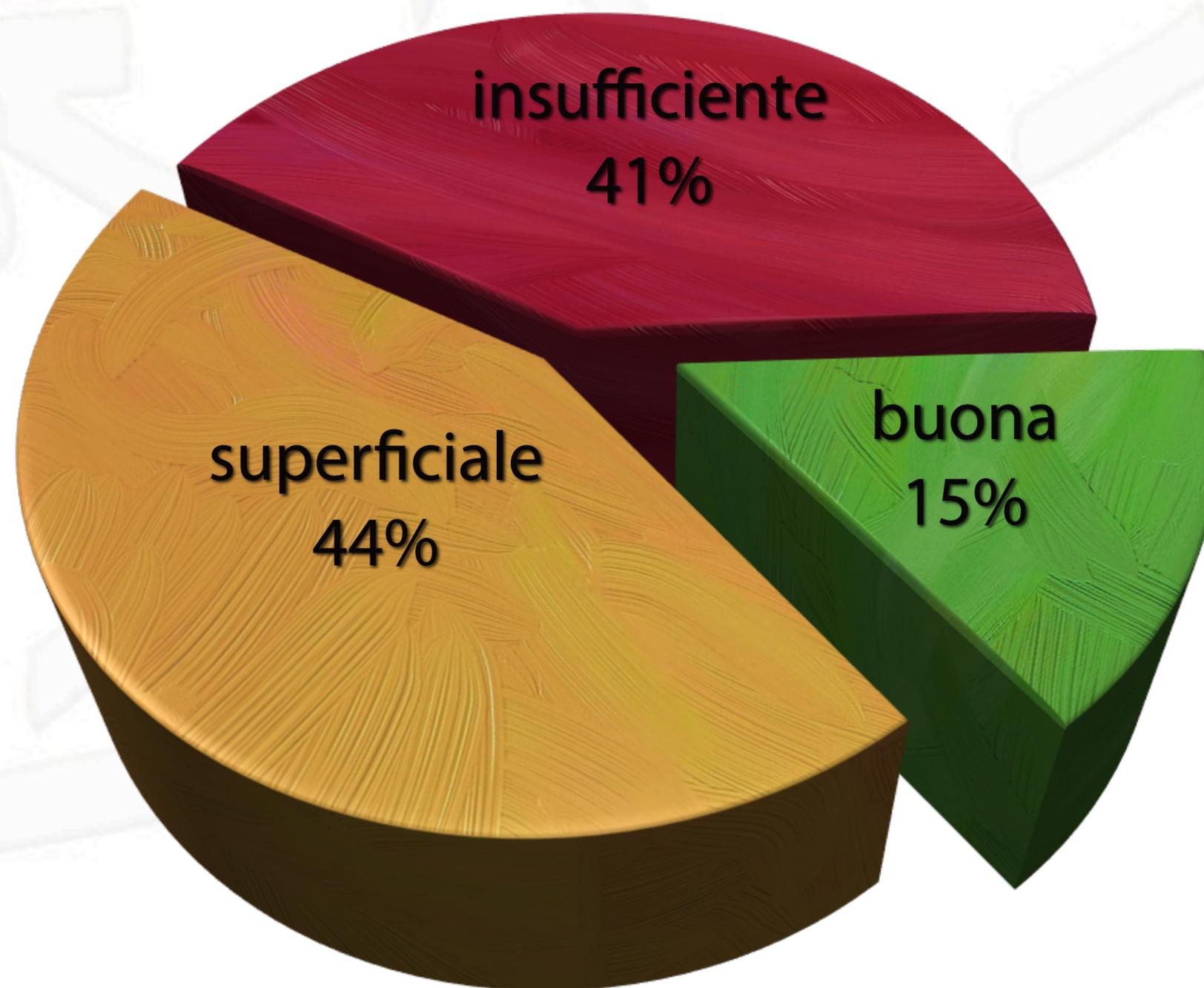
la burocrazia in quale misura prioritaria frena le iniziative legate al turismo e allo sviluppo economico?



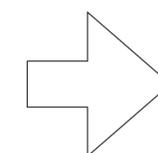
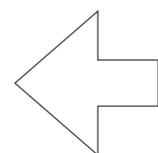
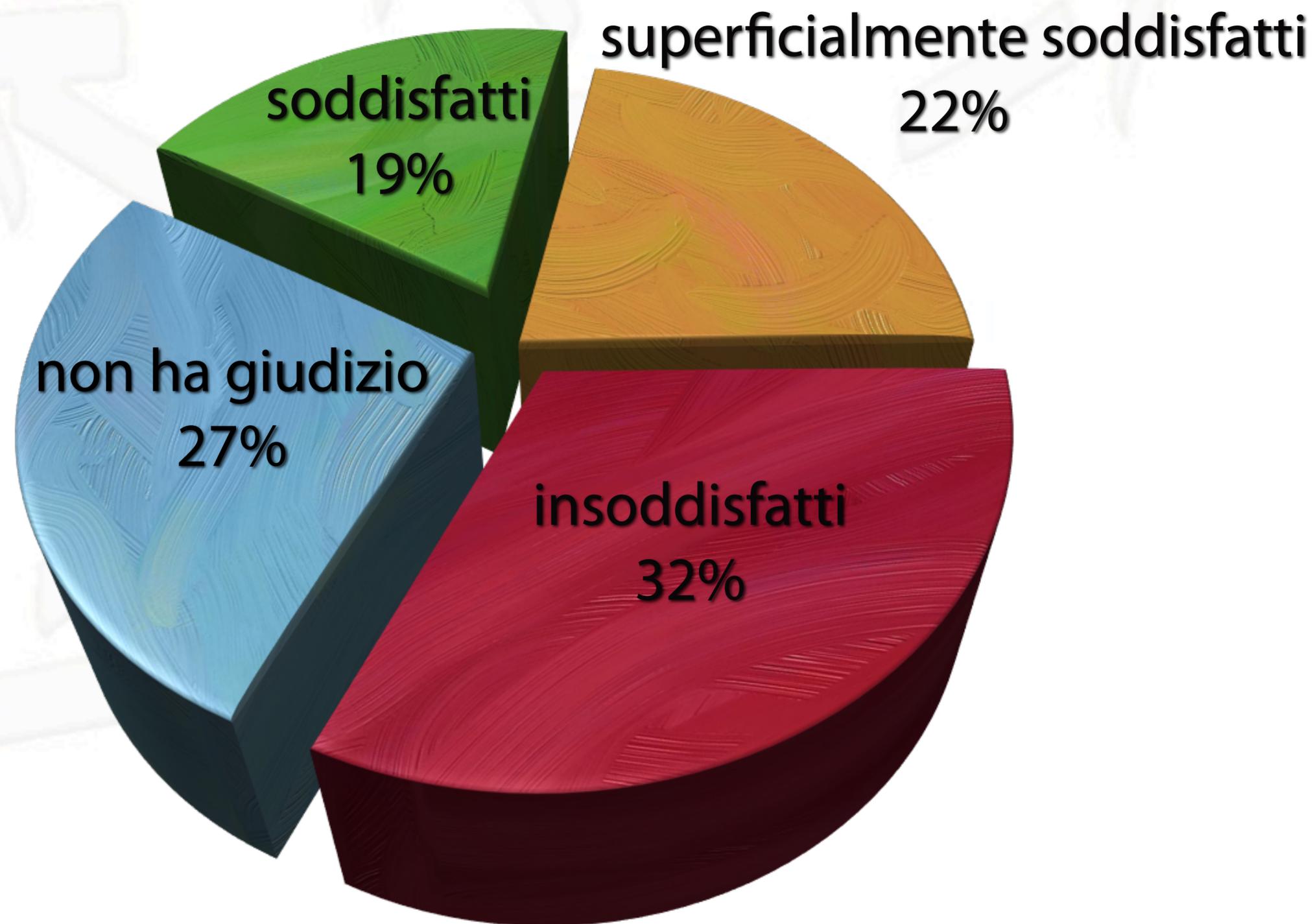
pensi che una maggiore/migliore programmazione/pianificazione delle iniziative di sviluppo sui territori sia necessaria?



percezione di plus valore del portale regionale In-Liguria e dell'utilizzo del web in relazione al sistema turistico
diffusione della conoscenza



percezione di plus valore del portale regionale In-Liguria e dell'utilizzo del web in relazione al sistema turistico
grado di soddisfazione



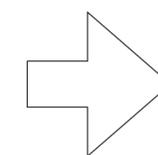
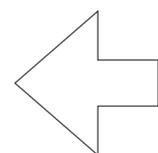
iniziative richieste alla politica/governance
governance organica del sistema turistico regionale

il coraggio e la capacità di fare delle scelte

piani integrati di promozione turistica

sistema/indicatori di valutazione dell'attività di
promozione pubblica

azione di "**sensibilizzazione**" sulla
promo-commercializzazione web

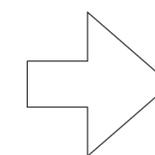
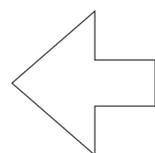


iniziative richieste alla politica/governance

**per il ponente ligure,
collegamenti strategici con l'aeroporto di Nizza**

**per gli Entrotterra individuazione di strategie
di gestione delle carenze infrastrutturali**

**politiche di destagionalizzazione in ottica sviluppo
economico e di salvaguardia delle professionalità:
passaggio di personale da stagionale a all-season**

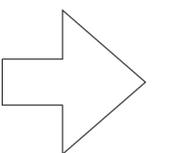
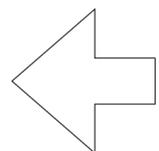


spunti non esaustivi per il dibattito

**carenze di risorse finanziarie problema reale o...
copertura alla carenza di idee e progettualità?**

**come coniugare la necessità di saper fare scelte
strategiche con logiche tipiche del consenso politico?**

**come conciliare identità territoriale con necessità di
aggregazione e governance organica?**

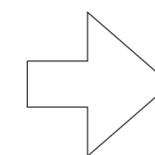
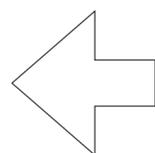


spunti non esaustivi per il dibattito

quali ostacoli e come superarli per giungere presto ad un "tavolo organico" di governance?

destagionalizzazione obiettivo possibile o protagonista del libro dei sogni?

destagionalizzazione delle risorse umane: professionalità all-season, obiettivo su cui investire?



committente ricerca



ricerca redatta da



in collaborazione con



responsabile ricerca
Massimo Vergassola